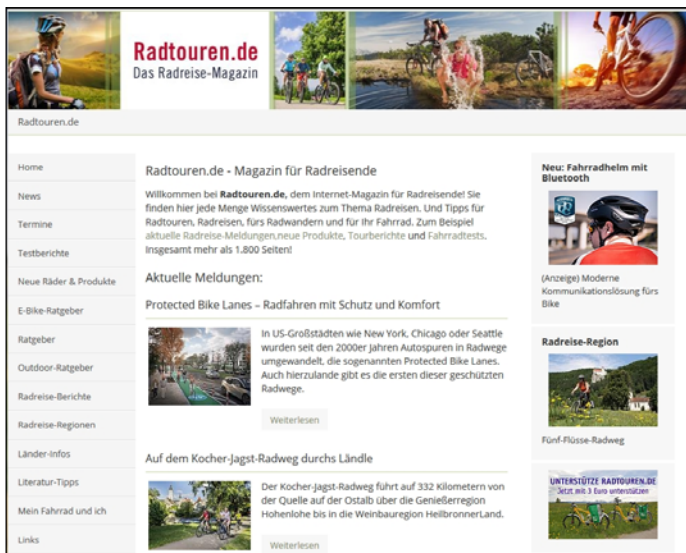


Media-Daten

Radtouren.de – Internet-Magazin für Radreisende

Nützliches und Wissenswertes für Radfahrer und Radurlauber

- **Reisepraktische Informationen**
- **Nützliche Reisetipps zu Radreisezielen in aller Welt**
- **Ausführliche Produkt-Tipps für Radfahrer**
- **Fahrrad-Tests durch die Redaktion**
- **Technik-Informationen von versierten Redakteuren**



Darum lohnt sich die Zusammenarbeit mit Radtouren.de für Sie:

- Sie erreichen unmittelbar und ausschließlich **Ihre Zielgruppe**
- Sie werben **ohne Streuverluste**
- Sie **erweitern** Ihre qualifizierten Kontakte
- Sie **kooperieren** über Themen-Specials und redaktionelle Beiträge
- Sie **steigern** so die Qualität Ihrer Kommunikation

Wissenswertes auf einen Blick

Der Markt

Der Markt „Fahrrad fahren“ ist beliebt wie nie zuvor. Immer mehr Menschen steigen im Urlaub oder für den Wochenendausflug aufs Rad. Insbesondere Gutverdienende jedweden Alters begeistern sich für diese Art des Reisens.

Die Zielgruppe

Die Leser von Radtouren.de sind aktive Reisende, die ihr Urlaubsland per Fahrrad erkunden. Sie möchten Anregungen, Informationen und Tipps klar, schnell, kompakt und übersichtlich finden. Diesem Informationsbedarf wird radtouren.de durch zahlreiche Routen-Vorschläge und nützliche Infos gerecht.

Das Konzept

Ein Schwerpunkt des Radreisemagazins Radtouren.de sind Beiträge zum Thema Radreisen und Equipment. Tourenvorschläge zu deutschen, europäischen und außereuropäischen Zielen bieten Anregungen für das nächste Urlaubsziel.

Neben Tipps zur Reisevorbereitung erfährt der Leser viel Wissenswertes über Radreisen allgemein, Technik und Pannenhilfe. Außerdem werden regelmäßig interessante Produkt-News der Rad- und Ausrüstungsbranche vorgestellt.

So bietet das Magazin auf mehr als 1.800 Seiten eine Fülle von Informationen und Tipps für den Leser, die Freude auf die nächste Radtour machen.

Hayit Medien

Media-Daten

Radtouren.de – Internet-Magazin für Radreisende

Die Fakten

Radtouren.de kommt aus dem Verlag Hayit Medien. Mehr als 40 Jahre Publishing-Erfahrung garantieren die inhaltliche Kompetenz der Website.

Das Webmagazin ist seit 1998 am Markt. Anzeigenschaltung ist in Form von Skyscrapern und Bannern möglich.

Daten (abhängig von Jahreszeit):

Besucher: 20.000 bis 40.000 monatlich

Seitenaufrufe: 25.000 bis 80.000 monatlich

Verlagsanschrift und Anzeigen-Kontakt:

Hayit Medien (eine Unit von Mundo Marketing GmbH)

Durlacher Str. 23, D-51107 Köln

Tel. 0221/999 846 10, Fax 0221/999 846 24

kontakt@hayit.de, www.hayit.de

Chefredakteur

Erta Hayit

redaktion@radtouren.de



Ihre Kooperationsmöglichkeiten mit Radtouren.de

Premium

Premium-Partnerschaft

Preis: ab 3.000 / Monat

Leistungen (auszugsweise):

- Beiträge in News und Newsletter
- verlinktes Logo auf allen Seiten des Magazins
- inkl. aller Leistungen von „Themen-Special“

Mindestlaufzeit: 12 Monate

Themen-Special

Preis: ab 1.500 Euro / Monat

Leistungen:

- 5 Artikel
- Teaser auf Homepage
- Button in der rechten Spalte für das Special
- Banner oder Skyscraper, rotierend

Mindestlaufzeit: 6 Monate

Medium

Redaktioneller Beitrag

Preis: einmalig 490 Euro

zzgl. monatlich 50 Euro

Leistungen:

- Text, nach journalistischen Kriterien verfasst
 - 2 bis 3 Fotos
 - Link zur eigenen Site
- Mindestlaufzeit: 6 Monate

Einsteiger-Paket

Preis: einmalig 290 Euro

zzgl. monatlich 50 Euro

Leistungen:

- Kurztext (ca. eine halbe Seite DIN A4)
 - 1 bis 2 Fotos
 - Link zur eigenen Site
- Mindestlaufzeit: 6 Monate

Classic

Banner

Format: 468 x 60 Pixel oder 728 x 90 Pixel

Platzierung: oben rotierend über die ganze Site

Preis alternativ: 190 Euro/Woche

Skyscraper

Format: 160 x 600 Pixel

Platzierung: rechter Rand, rotierend über die ganze Site

Preis alternativ: 190 Euro/Woche

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Hayit Medien

Durlacher Str. 23 · 51107 Köln · Tel 02 21 / 999 846 10 · Fax 02 21 / 999 846 24 · kontakt@hayit.de · www.hayit.de